

## Praktikant (m/w/d) im Bereich Eventmarketing gesucht

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir für die Zeiträume **08. April - 08. Juli 2024** sowie **02. Juli - 02. Oktober 2024** motivierte Praktikant:innen, die im Eventbereich Erfahrungen sammeln und drei Monate in unserer Agentur tatkräftig mitarbeiten möchten.

### Wir über uns

König Event Marketing ist eine dynamische Kölner Eventmarketingagentur im Herzen von Ehrenfeld. Unser Team deckt eine große Vielfalt an Tätigkeitsfeldern ab, wobei die Kernkompetenzen der Agentur in den Bereichen Veranstaltungsmanagement, Sportmarketing und Fullserviceleistungen für Unternehmen liegen. Der Schwerpunkt unserer Veranstaltungen liegt auf der Nordseeinsel Norderney.

### Was wir bieten

Ein abwechslungsreiches, bezahltes Praktikum, umfangreiche Einblicke in das Arbeitsfeld Eventmarketing und Projektmanagement sowie eine angenehme Arbeitsatmosphäre in einem sportbegeisterten, jungen Team.

### Deine Aufgaben

Unterstützung in der Planung, Durchführung und Nachbereitung aller Events der Agentur, administrative und organisatorische Aufgaben, Recherche und Konzepterstellung, Mitarbeit im Kundenmanagement und Eventbegleitung als Projektassistenz.

### Dein Profil

- idealerweise Studium im Bereich Eventmanagement, Wirtschafts- oder Sportwissenschaften mit Marketing- oder Kommunikationsausrichtung
- ein souveränes, selbstbewusstes und sympathisches Auftreten
- Interesse an aktiven Outdoor-Veranstaltungen
- Kunden- und Serviceorientierung sowie eine selbstständige, proaktive Arbeitsweise
- gute Computerkenntnisse (MS Office / Adobe Creativ Cloud von Vorteil)
- Sportaffinität und -begeisterung
- hohe Motivationsbereitschaft und Belastbarkeit
- Reisebereitschaft (einen Teil des Sommers verbringen wir auf Norderney)
- Verantwortungsbewusstsein und ein hohes Maß an Teamfähigkeit

### Deine Bewerbung

Sende uns deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe des gewünschten Zeitraums per E-Mail an [kem@koenig-events.de](mailto:kem@koenig-events.de) und überzeuge uns!

